

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

I. INFORMAÇÕES GERAIS

Os Fóruns de Investimento, ou Venture Forums consistem em processos de seleção de empresas e capacitação empresarial consolidados em um evento, no qual empresários participantes têm a oportunidade de se apresentar a potenciais investidores.

O papel da ABVCAP neste processo é selecionar as empresas com perfil para serem investidas, orientá-las em seus planos de negócios e treiná-las para negociar com gestores de fundos e investidores.

Poderão participar do Venture Forum empresas que tenham processos ou produtos inovadores, estejam em estágio operacional, se enquadrem nas faixas de faturamento estipuladas para cada Forum de Investimento e estejam dispostas a receber investimentos em contrapartida de uma participação societária negociável.

II. CADASTRO

Os participantes interessados em se candidatar ao processo deverão obrigatoriamente inscrever-se no site www.ventureforum.com.br.

O cadastro no site gerará um sumário executivo de uma página (pitch) em modelo pré-definido.

A inscrição da empresa no site acima referido não garante a sua participação nos fóruns de investimento, mas tão-somente que terão seus planos de negócio avaliados pelas bancas de seleção.

As empresas cadastradas, independentemente de sua participação no Venture Forum, terão seus perfis acessíveis aos membros da ABVCAP, no período pré-forum, através de uma área de acesso restrito.

III. PRÉ-SELEÇÃO

Os sumários serão analisados por uma banca organizada pela ABVCAP, que selecionará até 40 empresas para posterior apresentação a uma banca de seleção presencial.

A avaliação do perfil da empresa analisará os seguintes aspectos:

- » *Inovação*: é um fator determinante, principalmente enquanto elemento de diferenciação da empresa no mercado, podendo estar presente no processo, no produto, na estratégia comercial e de marketing da empresa e no modelo de negócio;
- » *Produtos e processos de produção*: devem apresentar o máximo de características proprietárias (desenvolvimento próprio) e de inovação, de forma a diferenciá-lo de seus concorrentes. O seu diferencial pode se basear na qualidade, na funcionalidade, no custo ou em outros pontos que permitam vantagens competitivas explícitas;
- » *Análise da situação de mercado e das estratégias*: o mercado no qual se insere o empreendimento deve apresentar altas taxas de crescimento (ou potencial para tanto), devendo ser suficientemente grande para sustentar a entrada de uma nova empresa com razoável participação;
- » *Retorno financeiro*: a rentabilidade do empreendimento, em função de sua perspectiva de investimento e de receitas projetadas, é um elemento determinante para se reconhecer uma boa oportunidade de investimento;

- » *Perfil da Equipe*: o histórico dos empreendedores e a experiência em relação ao negócio são fundamentais para que o objetivo proposto seja alcançado e, portanto, é necessário que os principais executivos e membros da equipe técnica apresentem seus respectivos currículos;
- » *Alternativas de saída*: é importante ainda que sejam avaliadas as oportunidades de desinvestimento, ou seja, as alternativas de saída do investidor da empresa no futuro.

As empresas pré-qualificadas pela banca de pré-seleção serão convocadas, em até 5 dias, para fazerem uma apresentação de suas empresas a uma banca presencial formada por executivos da ABVCAP, parceiros estratégicos, gestores e investidores.

A não apresentação, na data agendada, significará desistência do processo.

As empresas que forem selecionadas na banca de pré-seleção terão seus perfis excluídos do site www.ventureforum.com.br até o final de sua participação no Venture Forum.

As empresas que não forem selecionadas para o Venture Forum receberão um e-mail de comunicação, no qual serão também informadas sobre as datas dos próximos eventos e convidadas a acompanharem o Venture Forum (não se aplica ao que é realizado anualmente dentro do Congresso ABVCAP). Estas empresas poderão ter seus cadastros reativados no site www.ventureforum.com.br, deixando seus perfis disponíveis, para seleções futuras ou para prospecção dos membros da ABVCAP que tiverem interesse direto em seu negócio.

IV. SELEÇÃO PARA O VENTURE FORUM

Os custos de deslocamento, para as empresas selecionadas, serão de responsabilidade dos próprios participantes.

As empresas selecionadas deverão, antes de iniciar o processo de capacitação, assinar um Termo de Participação, em que se comprometem a cumprir as etapas de treinamento e coaching, até a apresentação do evento, bem como a responder aos questionários de monitoramento pós-fórum.

Deverão também comunicar sua imediata desistência do processo, caso assinem qualquer tipo de termo de compromisso ou diligência com algum investidor, após iniciada a fase de treinamento.

A desistência de um empresário, motivada por qualquer fator, após a banca de seleção, implicará na exclusão da empresa do site e na impossibilidade de pleitear nova participação em eventos futuros.

As empresas selecionadas deverão fazer uma apresentação de 12 minutos, nos moldes previstos no KIT DO EMPREENDEDOR, e terão mais 12 minutos para responder a questionamentos da banca, em que serão considerados os seguintes aspectos referentes à empresa:

- 1- Mercado e estratégia;
- 2- Diferenciais inovadores;
- 3- Empreendedores e equipe;
- 4- Retorno financeiro e perspectiva de investimento.

Passarão para a próxima etapa – CAPACITAÇÃO - as 20 primeiras empresas que alcançarem média acima de 3 (com notas de 1 a 5).

V. CAPACITAÇÃO

Curso de Empreendedorismo e Venture Capital

Aos participantes selecionados na banca presencial será oferecido um curso parcialmente presencial e parcialmente virtual, no qual os empresários terão a oportunidade de conhecer uma série de ferramentas e metodologias para subsidiar a criação de um plano de negócios, além de terem acesso a conhecimentos específicos para aplicação no dia-a-dia empresarial. Conhecerão também os princípios que regem a indústria de venture capital e o tipo de empresas e empresários que os gestores de fundos de venture capital buscam na alocação de seus recursos.

O objetivo é aumentar o nível de entendimento das empresas sobre os seus modelos de negócio, possibilitando um aprofundamento no diálogo ao longo do processo de capacitação oferecido aos aprovados no curso. Conseqüentemente, o empreendedor disporá de mais subsídios para estruturar plano de negócio com uma proposta de valor e sólidos fundamentos, para os investidores que participarão dos Foruns.

Esse curso terá uma duração de 6 horas em aulas presenciais, sendo acrescida de módulos de ensino à distância, com orientadores online.

- » **Carga horária total:** 6 horas em aulas presenciais e aproximadamente 30 horas em atividades extra-classe através de uma plataforma de ensino online.
- » **Ementa:**
 - • A indústria de venture capital –princípios gerais, funcionamento, perfil dos stakeholders;
 - • Identificação de oportunidades: análise de mercado/ marketing;
 - • Definição do conceito de negócio: estratégia e estrutura do negócio;
 - • Análise de viabilidade do negócio: projeções (venda e fluxo de caixa) e investimentos;
 - • Elaboração do Plano de Negócios: sumário executivo e checklist do plano.

VI. CAPACITAÇÃO (Coaching)

As empresas serão orientadas pela ABVCAP e por um time de coaches selecionados entre seus parceiros estratégicos quanto aos aspectos estratégicos do negócio e quanto à estruturação de uma proposta de valor sólida para o investidor. Os coaches são profissionais com competências diversas que capacitarão o empresário em todos os aspectos que envolvem sua empresa e a participação no Forum. Esta capacitação conta com carga horária de 20 horas (aproximadamente 3 horas semanais) e tem como finalidade a construção dos seguintes produtos finais:

- 1- apresentação de 10 minutos;
- 2- discurso de 3 minutos para o vídeo;
- 3- sumário executivo.

Os empresários se comprometem a estar disponíveis nos horários agendados pelos coaches, para as sessões de capacitação, a apresentar os documentos por eles solicitados nos prazos exigidos e a promover os aprimoramentos, solicitados pelos coaches em seus planos de negócios e apresentações.

VII. EVENTO – Venture Forum

As empresas terão a oportunidade de fazer uma apresentação com duração de 10 minutos cada perante os potenciais investidores no dia do evento. Depois das apresentações haverá um espaço aberto para possíveis negociações e networking entre os participantes.

Logo após o evento, o empresário deverá preencher dois questionários de avaliação: um sobre o processo de capacitação e outro sobre a estrutura do próprio evento.

VIII. PÓS-EVENTO

O participante se compromete a participar das pesquisas e monitoramento da ABVCAP realizados após o evento, por um período de três anos, para identificar o impacto e resultados do programa Venture Forum.